



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

О внесении изменений в муниципальную программу  
«Развитие институтов гражданского общества,  
повышение эффективности местного  
самоуправления и реализации молодежной  
политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь пунктом 4.4 раздела 4 Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 № 2004/10-01,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 07.10.2019 № 2206/11-02 (с изменениями от 31.12.2019 № 2953/11-02, от 04.02.2020 № 0111/11-02, от 31.03.2020 № 0431/11-02, от 19.06.2020 № 0695/11-04, от 30.06.2020 № 0761/11-04, от 25.08.2020 № 1034/11-02, от 05.10.2020 № 1410/11-02, от 03.02.2021 № 0163/11-02, от 19.04.2021 № 0617/11-02, от 16.08.2021 № 1317/11-02 от



07.10.2021 № 1700/11-02, от 13.10.2021 № 1728/11-02, от 21.12.2021 № 2207/11-02).

2. Советнику Главы городского округа Чехов Глебовой С.В. опубликовать настоящее постановление в печатных средствах массовой информации (без приложения) и разместить в полном объеме на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Градскова Е.В., заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Шашкову О.И.

Глава городского округа Чехов

Г.И. Артамонов



**УТВЕРЖДЕНЫ**  
постановлением Администрации  
городского округа Чехов

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 07.10.2019 № 2206/11-02 (с изменениями от 31.12.2019 № 2953/11-02, от 04.02.2020 № 0111/11-02, от 31.03.2020 № 0431/11-02, от 19.06.2020 № 0695/11-04, от 30.06.2020 № 0761/11-04, от 25.08.2020 № 1034/11-02, от 05.10.2020 № 1410/11-02, от 03.02.2021 № 0163/11-02, от 19.04.2021 № 0617/11-02, от 16.08.2021 № 1317/11-02, от 07.10.2021 № 1700/11-02, от 13.10.2021 № 1728/11-02, от 21.12.2021 № 2207/11-02)  
(далее – Программа)

1. В Паспорте Программы строку «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	5 489, 99	0,00	5 489, 99	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	3 139,00	1,00	1 610,00	1 279,0	154,00	95,00
Средства бюджета городского округа Чехов	191 790,91	31 652,00	40 702,71	42 975,80	38 230,20	38 230,20
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего в том числе по годам:	200 419,90	31 653,00	47 802,70	44 254,80	38 384,20	38 325,20

»;



2. в разделе 6 Программы:

2.1.1. строку 1.1. изложить в следующей редакции:

«

1.1.	Показатель 1 Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный показатель Рейтинг-45	%	100	284,9	1 621,44	245,23	245,48	246,73	Основное мероприятие 01
------	---	--	---	-----	-------	----------	--------	--------	--------	-------------------------------

»;

2.1.2. строку 1.2. изложить в следующей редакции:

«

1.2.	Показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг-45	Балл	7,31	8	8,00	8	8	8	Основное мероприятие 02
------	---	--	------	------	---	------	---	---	---	-------------------------------

»;

2.1.3. строку 1.3. изложить в следующей редакции:

«

1.3.	Показатель 3 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований	%	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 07
------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------------------------



		Московской области								
--	--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

»;

2.1.4. строку 1.4. изложить в следующей редакции:

«

Показатель 4 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	%	0,12	0,0	0,0	0,0	-	-	Основное мероприятие 07
---	--	---	------	-----	-----	-----	---	---	-------------------------

»;

2.1.5. строку 3.4. изложить в следующей редакции;

«

3.4.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность %	Приоритетный показатель. Показатель государственной программы Московской области	%	30	33	36	39	42	45	Основное мероприятие 01
------	---	---	---	----	----	----	----	----	----	-------------------------



».

3. в разделе 7 Программы:

3.1. строку 1.1. изложить в следующей редакции:

«

1.1.	Информирование населения в средствах массовой информации	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:</p> <p>I<sub>t</sub> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p>I<sub>b</sub> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(…)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ}.$ <p>где:</p> <p>V<sub>п</sub> – печатных СМИ;</p> <p>V<sub>р</sub> – радио;</p> <p>V<sub>ТВ</sub> – телевидения;</p> <p>V<sub>СИ</sub> – сетевых изданий.</p> $V_{(…)} = \frac{C \times I_{ин} \times k}{Ца} * ИЦ.$ <p>I<sub>ин</sub> – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов* радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);</p> <p>C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;</p> <p>k – коэффициент значимости;</p> <p>Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области  <a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ</p>		Ежеквартально
------	--	---	---	--	---------------



			<p>«Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ <math>\leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</li> <li>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/РТV–0,1  – ФМ – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – городское радио** – 0,05  – вещание в ТЦ – 0,05.</li> <li>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – кабельное /РТV вещание – 0,1  – спутниковое вещание – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.</li> <li>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2  – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1  – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05</li> </ol>		
--	--	--	---	--	--



			<p>– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1</p> <p>– наличие обратной связи – 0,2.</p> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p><i>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</i></p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>*Количество повторов произведенного контента не должно превышать 100%.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
--	--	--	--	--	--

»;

3.1.2. строку 1.2. изложить в следующей редакции :

«

1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности</p>		Ежеквартально
-----	--	------	---	--	---------------



DIRECTUM-25360-1137311



		<p>населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$ <p>где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;</p> <p><math>A_1</math> - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = A_{\text{инг.глав}} + A_{\text{адм.}}$ <p><math>A_{\text{инг.глав}}</math> - показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл);</p> <p><math>A_{\text{адм.}}</math> - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);</p> $A_{\text{инг.глав}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$		
--	--	--	--	--



			<p>где:</p> <p><math>k_1</math>– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);</p> <p><math>k_2</math>– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);</p> <p><math>k_3</math> – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);</p> <p><math>k_4</math>– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);</p> <p><math>k_5</math>– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);</p> <p><math>k_6</math>– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);</p> <p><math>k_7</math>– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);</p> <p><math>k_8</math>– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);</p> <p><math>k_9</math>– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);</p> <p><math>k_{10}</math>– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл)</p> <p><math>k_{11}</math>– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).</p>		
--	--	--	---	--	--



		<p style="text-align: center;">Где: <math>k_{\min} = 0</math>; <math>k_{\max} = 1</math>.</p> <p><math>A_{\text{адм}}</math> - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>где:</p> <p><math>k_1</math> - коэффициент подписчиков, (1 балл);</p> <p><math>k_2</math> - коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);</p> <p><math>k_3</math> - коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);</p> <p><math>k_4</math> - коэффициент количества публикаций, (1 балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$ <p>где:</p> <p>AR - фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p><math>AR_{\text{цел}}</math> - целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})$		
--	--	---	--	--



		<p>где:</p> <p><math>\Sigma_{просм}</math> – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p><math>N_{мес}</math> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{цел} * 2.6 * N_{мес})$ <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$ <p>где:</p> <p><math>N_{пост}</math> - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p>		
--	--	--	--	--



		<p style="text-align: center;"><b>Если <math>k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1</math>, то <math>k_1, k_2, k_3, k_4 = 1</math></b></p> <p style="text-align: center;">Где <math>k_{\min} = 0</math>; <math>k_{\max} = 1</math>.</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя <math>AR_{\text{цел}}</math> составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.</p> <p><b><math>A_2</math></b> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$ <p>где:</p> <p><math>N_{\text{отр}}</math> – общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;</p> <p><math>N_{\text{назн}}</math> – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p><math>k_{\text{об}}</math> – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент.</p>		
--	--	---	--	--



			<p>Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если <math>\frac{N_{отр}}{N_{нази}} = 1</math> и <math>N_{отр} \geq 350, k_{об} = 1, 2</math></p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>		
--	--	--	---	--	--

»;

3.1.3. строку 1.3. изложить в следующей редакции:

«

1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:  A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		Ежеквартально
------	--	---	--	--	---------------

»;

3.1.4. строку 1.4. изложить в следующей редакции:

«

1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя "Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части	%	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых</p>		Ежеквартально
------	--	---	--	--	---------------



	задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»)		<p>годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. получен исполнительный документ;</li> <li>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</li> <li>6. возбуждено исполнительное производство;</li> <li>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</li> </ol> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>		
--	---	--	--	--	--

».

4.в разделе 10 Программы:

4.1. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: « подраздела 10.1 изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Администрация городского округа		Всего, в том числе	21 403,8	27 457,2	31 523,8	27 523,8	27 523,8	135 432,4



числе по годам:	Чехов, МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	21 403,8	27 457,2	31 523,8	27 523,8	27 523,8	135 432,4
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

4.2. подраздел 10.2 изложить в следующей редакции:

«

10.2. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024гг.	Итого	102 312,0	16 503,8	20 436,8	23 123,8	21 123,8	21 123,8	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	102 312,0	16 503,8	20 436,8	23 123,8	21 123,8			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			





1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024гг.	Итого	46 193,8	8 224,4	9 935,1	10 678,1	8 678,1	8 678,1	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»; Совет депутатов городского округа Чехов	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2000 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	46 193,8	8 224,4	9 935,1	10 678,1	8 678,1	8 678,1		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024гг.	Итого	18 038,8	2 355,6	3 170,8	4 170,8	4 170,8	4 170,8	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Распространение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 2 500 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	18 038,8	2 355,6	3 170,8	4 170,8	4 170,8	4 170,8		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024гг.	Итого	17 570,4	3 812,0	3 064,6	3 564,6	3 564,6	3 564,6	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее-1000 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	17 570,4	3 812,0	3 064,6	3 564,6	3 564,6	3 564,6		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.4.	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных	2020-2024гг.	Итого	20 509,0	2 111,8	4 266,3	4 710,3	4 710,3	4 710,3	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Средства бюджета городского округа Чехов	20 509,0	2 111,8	4 266,3	4 710,3	4 710,3	4 710,3		и последующие годы – не менее 3000 публикаций в год
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом не менее 0 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Осуществление подписки на издание 1 896 комплектов/год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		городского округа Чехов									
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.7	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Подготовка ежемесячных материалов об уровне информированности населения г.о. Чехов. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории г.о. Чехов	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			



	социальных сетей.										
2.2	Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа- исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦЮД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024 г.	Итого	33 120,4	4 900,0	7 020,4	8 400,0	6 400,0	6 400,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	33 120,4	4 900,0	7 020,4	8 400,0	6 400,0	6 400,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024 г.	Итого	3 040,0	300,0	840,0	900,0	500,0	500,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	3 040,0	300,0	840,0	900,0	500,0	500,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



7.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024г.	Итого	27 350,0	4 400,0	5 650,0	6 700,0	5 300,0	5 300,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	27 350,0	4 400,0	5 650,0	6 700,0	5 300,0	5 300,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития и общественно- политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024г.	Итого	2 730,4	200,0	530,4	800,0	600,0	600,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	2 730,4	200,0	530,4	800,0	600,0	600,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.4	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и	2020-2024г.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



реализация мер по её взысканию		Чехов							городского округа Чехов
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»		Итого	135 432,4	21 403,8	27 457,2	31 523,8	27 523,8	27 523,8	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа Чехов	135 432,4	21 403,8	27 457,2	31 523,8	27 523,8	27 523,8	
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

»;

5. в разделе 11 Программы:

5.1. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:» подраздела 11.1 изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	10 248,2	11 217,6	11 452,0	10 706,4	10 706,4	54 330,6
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	10 248,2	11 217,6	11 452,0	10 706,4	10 706,4	54 330,6
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



»;

5.2. в подразделе 11.2:

5.2.1. в строке 1 в графе 5 цифры «55 373,8» заменить цифрами «54 330,6», в столбце 7 цифры «11 506,4» заменить цифрами «11 217,6», в столбце 8 цифры «12 206,4» заменить цифрами «11 452,0»;

5.2.2. в строке 1.1 в графе 5 цифры «17 810,5» заменить цифрами «16 784,6», в столбце 7 цифры «3 914,3» заменить цифрами «3 642,5», в столбце 8 цифры «4 614,3» заменить цифрами «3 860,0»;

5.2.3. в строке 1.3. в графе 5 цифры «18 488,5» заменить цифрами «18 471,2», в столбце 7 цифры «3 782,1» заменить цифрами «3 765,1», в столбце 8 цифры «3 782,1» заменить цифрами «3 782,0», в столбце 9 цифры «3 782,1» заменить цифрами «3 782,0», в столбце 10 цифры «3 782,1» заменить цифрами «3 782,0»;

5.2.4. строку «Всего по подпрограмме «Молодежь Подмосковья» изложить в следующей редакции:

«

Всего по подпрограмме «Молодежь Подмосковья»	Итого	54 330,6	10 248,2	11 217,6	11 452,0	10 706,4	10 706,4		
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета городского округа Чехов	54 330,6	10 248,2	11 217,6	11 452,0	10 706,4	10 706,4		
	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

».

6. раздел 12 Программы изложить в следующей редакции:

«

23



DIRECTUM-25360-1137311

**12. Подпрограмма 5 «Обеспечивающая Подпрограмма»  
12.1. Паспорт Подпрограммы 5.**

Заказчик Подпрограммы	Администрации городского округа Чехов, Управление территориальной и внутренней политики Администрации городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	1,0	1 610,0	1 279,0	154,0	95,0	3 139,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	1,0	1 610,0	1 279,0	154,0	95,0	3 139,0
Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

6.2. подраздел 12.2 изложить в следующей редакции:

«

**12.2. Перечень мероприятий Подпрограммы 5.**

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.	Основное мероприятие 04 «Корректировка списка кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов	2020-2024гг.	Итого	1 530,0	1,0	1,0	1 279,0	154,0	95,0		Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации
Средства бюджета			Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			





	общей юрисдикции в Российской Федерации»		Московской области							Администрация городского округа Чехов, Управление территориальной и внутренней политики Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	1 530,0	1,0	1,0	1 279,0	154,0	95,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.1	Мероприятие 04.01 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024гг.	Итого	1 530,0	1,0	1,0	1 279,0	154,0	95,0	
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	1 530,0	1,0	1,0	1 279,0	154,0	95,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
6	Основное мероприятие 06 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024гг.	Итого	1 609,0	0,0	1 609,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	1 609,0	0,0	1 609,0	0,0	0,0	0,0	



			бюджета								
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
6.1	Мероприятие 06.01 «Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года»	2020-2024гг	Итого	1 609,0	0,0	1 609,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Чехов, Управление территориальной и внутренней политики Администрации городского округа Чехов	Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства Федерального бюджета	1 609,0	0,0	1 609,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по подпрограмме «Обеспечивающая подпрограмма»			Итого:	3 139,0	1,0	1 610,0	1 279,0	154,0	95,0		
			Средства бюджета Московской области	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	3 139,0	1,0	1 610,0	1 279,0	154,0	95,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



		Внебюджетные источники	Не предусмотрено	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
--	--	---------------------------	---------------------	-----	-----	-----	-----	-----	--	--

».



DIRECTUM-25360-1137311